



TREND

Alimentari e farmaci: i nuovi traguardi della filiera logistica

15 MAGGIO 2018

La crescita dell'**e-commerce** incrementa il **traffico logistico**, specie in ambito urbano. Nell'ambito dell'e-commerce, la crescita del **comparto alimentare** e in prospettiva quello dei **farmaci** non fa che accelerare la tendenza.

Il settore della **logistica dell'ultimo miglio** dedicata al cibo e ai farmaci - due di alcuni dei prodotti particolari che saranno trattati all'interno del workshop "Logisticamente Particolari" - potrebbe diventare il segmento dominante della **distribuzione** in ambito urbano diretta al consumatore finale sia in valore che in volume.

Che cosa succede quando ordiniamo la spesa online o ci facciamo consegnare a domicilio un pranzo pronto confezionato in un ristorante a pochi chilometri di distanza? E se quel che accade comporta problemi, quali soluzioni sono disponibili ed auspicabili per risolverli?

A queste domande ha cercato di fornire risposte efficaci, a suo tempo, l'appuntamento

< TREND

Ultimi articoli per Trend

TREND

Industria 4.0: ecco le professioni vincenti

22 MAGGIO 2018

TREND

China Fruit Logistica: un fresco da 1,3 miliardi di clienti

21 MAGGIO 2018

TREND

Logistica, cresce anche il mercato del lavoro

21 MAGGIO 2018

TREND

Ecommerce Poste Italiane: logistica attiva anche il sabato e domenica

18 MAGGIO 2018

TREND

Federagenti: 3,5 miliardi di investimenti esteri nello shipping

15 MAGGIO 2018

TREND

Alimentari e farmaci: i nuovi traguardi della filiera logistica

15 MAGGIO 2018

TREND

autunnale dell'**Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti** a Roma.

La valenza economica e di sviluppo del fenomeno e-commerce alimentare è evidente e costituisce un'opportunità per il nostro Paese.

La crescita delle **esportazioni agroalimentari**, uno dei traini della ripresa in atto, ha anche una componente di e-commerce rivolta ai consumatori finali, specie in settori come il vino e l'olio.

Le start-up italiane nel settore si comportano in media meglio che in altri ambiti, nonostante la quantità di finanziamenti che ricevono sia proporzionalmente minore di altri settori.

Aziende internazionali come **UPS** e start-up come **Orto In Tasca**, che hanno portato la propria testimonianza al convegno, stanno valorizzando a proprio vantaggio lo sviluppo del mercato, che nel 2017 per il Food&Grocery vale 849 milioni di euro, +43% rispetto al 2016, di cui l'87% attribuibile all'alimentare vero e proprio.

Alimentari e farmaci a domicilio: cosa serve ancora?



Cosa comporta il funzionamento degli alimentari a domicilio?

Conseguenze potenzialmente critiche: **cresce il traffico logistico**, specie in ambito urbano. Secondo un recente studio di **McKinsey**, il numero dei veicoli commerciali in circolazione è cresciuto nel mondo del 32% tra il 2006 e il 2014.

Nell'area urbana di Londra i veicoli commerciali rappresentano il 10% del parco circolante ma il 30% delle emissioni.

Entro il 2025 un quarto dei clienti dell'e-commerce chiederà la consegna in giornata o anche più rapida, incrementando ancora la pressione del traffico commerciale e ponendo **nuove sfide ai tentativi di ottimizzazione**, che i più pessimisti condannano già al fallimento.

In particolare, il fenomeno del cibo online è estremamente variegato e complesso.

Clara Ricozzi, Presidente dell'Osservatorio, ha rilevato che in Italia sono operativi almeno otto diversi modi di vendere cibo online, con cinque soluzioni di consegna al cliente, servite da almeno una mezza dozzina di soluzioni logistiche invisibili all'utente.

Una matrice multidimensionale che disegna un panorama di sostenibilità economica e sociale, **in continuo mutamento** per l'evoluzione delle richieste dei clienti e delle offerte degli operatori.

Soluzioni per la logistica e i trasporti dei prodotti particolari saranno oggetto del workshop "Logisticamente Particolari".



Logistica 4.0: il punto tra collaborazione e condivisione

14 MAGGIO 2018

TREND

Food delivery, è boom di start up in Italia

12 MAGGIO 2018

TREND

ALDI, nuovo centro direzionale nel Pavese

11 MAGGIO 2018

TREND

Amazon, nuovo centro di distribuzione a Buccinasco

10 MAGGIO 2018

TREND

Pacchi consegnati con i droni, primo ok negli Usa

07 MAGGIO 2018

TREND

Food e fashion: le italiane vanno all'estero

06 MAGGIO 2018

TREND

Toscana, le esperienze virtuose nell'economia circolare

04 MAGGIO 2018

TREND

Robotica e logistica al centro di un workshop in Fiera Milano

30 APRILE 2018

TREND

Rivoluzione e-commerce: aziende al confronto

30 APRILE 2018

TREND

Ensinger, nuovo investimento in Baviera

28 APRILE 2018

VEDI TUTTI

Così la blockchain garantirà la filiera dei farmaci

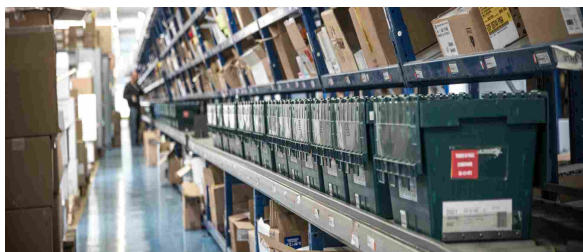
La **tecnologia blockchain**, già diffusa in ambito finanziario, ha enormi potenzialità nel mondo dell'**industria logistica**, in particolare nel settore della **farmaceutica**: la complessità delle transazioni globali rende infatti indispensabile un maggior controllo sul processo di distribuzione.

DHL ha presentato in merito uno studio in collaborazione con **Accenture**: il report contiene le prime conclusioni su un prototipo di lavoro che traccia i prodotti farmaceutici dal loro punto d'origine al consumatore, prevenendo contraffazioni ed errori.

Nei processi di distribuzione, la blockchain permette di assegnare ai prodotti degli identificatori univoci consentendo di seguirli lungo tutto il percorso fino al consumatore finale.

Gli stakeholders convalidano queste informazioni in tempo reale, scoprendo un'eventuale manomissione o cancellazione del dato.

"Gli esperimenti con la tecnologia blockchain sono noti per il loro sviluppo in ambito finanziario, ma la logistica è un settore dove questa nuova tecnologia può avere un impatto



fondamentale - sottolinea **Matthias Heutger**, Senior Vice President DHL Customer Solutions & Innovation - Grazie alla collaborazione di tutti gli attori coinvolti sarà possibile lo sviluppo tecnologico per l'implementazione di queste soluzioni, di grande importanza per un settore sensibile come la farmaceutica".

Tracciare i prodotti farmaceutici

Secondo l'**Interpol**, un milione di persone muore ogni anno a causa di farmaci contraffatti e si è stimato che più del 30% di prodotti farmaceutici venduti in mercati emergenti sono alterati.

DHL e Accenture hanno creato un prototipo di serializzazione con nodi in sei aree geografiche, per **tracciare i prodotti farmaceutici** durante il processo di distribuzione.

Il registro che tiene traccia dei movimenti può essere condiviso con produttori e distributori, magazzini, farmacie e ospedali ed in generale con chi è coinvolto nella filiera.

Le simulazioni effettuate in laboratorio hanno dimostrato che la tecnologia blockchain può gestire più di sette miliardi di numeri seriali e 1.500 transazioni al secondo.

La Svizzera e la collaborazione delle Poste

In **Svizzera** le **Poste** hanno avviato una collaborazione con una **start-up** per proporre al settore farmaceutico un servizio di tracciamento e monitoring delle spedizioni di medicinali.

Grazie a una soluzione che mescola **Internet of Things** e **blockchain**, il servizio innovativo permetterà per esempio di verificare la temperatura delle medicine "termosensibili".

Ciò permetterebbe di garantire l'integrità dei dati misurati, e rispettare le esigenze normative di spedizione di prodotti medicinali.

Modum, la start-up di Zurigo

Sacha Uhlmann, CTO della start-up Modum, ha spiegato che "Una volta che le informazioni sulla condizione dei trasporti saranno registrate nella blockchain, nessuno potrà più modificarle, nemmeno noi".

Da un po' di tempo la start-up di Zurigo sta tentando di trovare soluzioni per l'integrazione dei suoi dispositivi connessi in grado di registrare le temperature nel sistema di tracciabilità delle Poste.



Video

VEDI TUTTI



INTERVISTE

Logistici e trasportatori: a noi l'attenzione! - Global Summit

30 APRILE 2018



INTERVISTE

Sistema integrato VS dipartimentale - Global Summit

28 FEBBRAIO 2018



INTERVISTE

Il vaso di Pandora nel mondo dei trasporti - Global Summit

26 MARZO 2018

Newsletter

Iscriviti alle nostre newsletter!

Ricevi gratuitamente informazioni e aggiornamenti in materia di logistica, trasporti, magazzino.

ISCRIVITI



Seguici su Twitter

@logisticamente

Si tratta di una **soluzione** digitale wireless di gestione dei dati che offre **nuovi modelli di analisi e di trattamento dei dati**.

Modum spera che l'idea faccia presto il suo ingresso nel mercato europeo dei servizi di logistica per il settore Pharma.

Altri articoli per Trend



TREND

Industria 4.0: ecco le professioni vincenti

22 MAGGIO 2018



TREND

China Fruit Logistica: un fresco da 1,3 miliardi di clienti

21 MAGGIO 2018

Contatti

LOGISTICAMENTE SRL

Informazione e comunicazione sulla logistica e il supply chain management
Testata registrata al tribunale di Parma
autorizzazione n. 13/2005 del 26/07/2005

Piazzale Badalocchio 9/B - 43126 Parma PR
Tel. 0521 944250
Fax. 0521 943033
Email servizi@logisticamente.it

About

[CHI SIAMO >](#)[MARKETING >](#)[CONTATTI >](#)[REGISTRATI >](#)

Sezioni

[HOME >](#)[SUPPLY CHAIN >](#)[MAGAZZINO >](#)[TRASPORTO >](#)[TREND >](#)[EVENTI >](#)[RISORSE >](#)[VIDEO >](#)

Newsletter

Iscriviti alle nostre newsletter!

Ricevi gratuitamente informazioni e aggiornamenti in materia di logistica, trasporti, magazzino.

[ISCRIVITI](#)